



**ELEVEN & PMR**

**FIELD-DAY**

**EPFD**

**REGULACION**



## Sommaire

<b>1. Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Bases .....</b>	<b>3</b>
2.1 - Dates et horaires du concours.....	3
2.2 - Comité EPFD .....	3
2.3 - Mail commun .....	4
<b>3. Activeurs.....</b>	<b>5</b>
3.1 - Inscription des activateurs et gestion des équipes.....	5
3.2 - Numéros de progressifs obligatoires .....	5
3.3 - Activeurs pendant l'activation.....	5
3.4 - Points des activateurs.....	5
3.5 - Classement des activateurs.....	6
3.6 - Carnets de trafic officiel (logs) des activateurs .....	6
3.7 - Preuves obligatoires pour les activateurs, propreté des lieux d'activation .....	6
<b>4. Chasseurs.....</b>	<b>6</b>
4.1 - Comment devenir chasseurs de stations Field Day ? .....	6
4.2 - Points des chasseurs distribués par les activateurs .....	7
4.3 - Classement des chasseurs.....	7
<b>5. Résultats &amp; prix.....</b>	<b>7</b>
<b>6. Motifs de disqualification.....</b>	<b>7</b>
<b>7. QSL &amp; eQSL.....</b>	<b>8</b>
<b>8. Sponsors - Supporters - Médias.....</b>	<b>8</b>

**Important : Les participants (activateurs et chasseurs) doivent impérativement lire et accepter ce règlement afin de maintenir la cohésion de l'évènement.**



## 1. Introduction

---

Le concours **Eleven & PMR Field Day (EPFD)** est ouvert à tous les membres de tous les groupes de radio 11m et PMR ainsi qu'aux stations indépendantes sans distinctions.

A compter de 2022, le concours **Eleven & PMR Field Day** se déroule en une manche sur un weekend.

L'objectif majeur du weekend **Eleven & PMR Field Day (EPFD)** est de soutenir, promouvoir les activations radio sur votre ou vos bande(s) préférée(s) (26-27MHz et 446MHz) en station portable, mobile, bateau, mais également d'aider les participants à se familiariser avec ce type d'opération, tout en cultivant l'esprit de camaraderie, l'amitié entre les clubs et les membres par le biais des ondes.

Pendant le weekend de l'EPFD (Juin), les activateurs doivent justifier d'activations diverses en extérieur et par exemple, sur des sommets de montagnes, des collines, depuis des parcs nationaux, des plages, des îles, depuis un bateau, une voiture, où ils le souhaitent **mais à l'extérieur du « shack-radio » !**

La station radio doit être alimentée par une source électrique indépendante, (jamais raccordée au secteur). Ainsi, les batteries, les groupes électrogènes, l'énergie solaire et l'énergie éolienne sont les uniques sources d'électricité admises pour les stations qui participent à l'EPFD.

## 2. Bases

---

Sont admis et bienvenus à cet événement, tous les clubs de radio ainsi que les stations indépendantes qui souhaitent participer.

### 2.1 - Dates et horaires du concours

- Début : samedi du dernier weekend de juin, à partir de 00H01 (GMT)
- Fin : dimanche du dernier weekend de juin jusqu'à, 23H59 (GMT)

### 2.2 - Comité EPFD

Les groupes supporteurs et les indépendants qui le souhaitent sont invités à rejoindre le Comité EPFD qui est composé d'un ou deux membres de chaque groupe (de préférence actif(s) dans le concours EPFD).

Le Comité EPFD a en charge de promouvoir l'évènement, lire, analyser, valider les inscriptions, mais également de contrôler les preuves (photos, live-streaming et vidéos) et les logs des stations ayant activé (log au format compatible MS Excel / [OpenOffice](#) (gratuit)) en ayant un maximum d'objectivité et de neutralité.

Pour communiquer, le comité EPFD utilise le newsgroup [11-pmr-fieldday@googlegroups.com](mailto:11-pmr-fieldday@googlegroups.com) et un groupe sur Messenger «11M & PMR Field Day Group » (Facebook).

#### Tableau des supporteurs du Comité :

QRZ & Name	Radio-Club	Functions	Email
14AY001 Eric	Alpha Yankee (AY)	Promotion, validation	<a href="mailto:14ay001@gmail.com">14ay001@gmail.com</a>
14AY006 Franck	Alpha Yankee (AY)	Promotion, validation	<a href="mailto:14ay006@gmail.com">14ay006@gmail.com</a>
10AD113 Jose	Azteca Dxers (AD)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:10ad113joseluis@gmail.com">10ad113joseluis@gmail.com</a>
2AD101 Adrian	Azteca Dxers (AD)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:adrian.2ad101@gmail.com">adrian.2ad101@gmail.com</a>



14BG005 Loïc	Bravo Golf (BG)	Promotion, validation	<a href="mailto:loicbg005secretaire@aliceadsl.fr">loicbg005secretaire@aliceadsl.fr</a>
104CI102 Sylviane	Charlie India (CI)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:104corsica@gmail.com">104corsica@gmail.com</a>
14CRX001 Alain	Charlie Radio Xray (CRX)	Promotion, validation	<a href="mailto:f0gzx@free.fr">f0gzx@free.fr</a>
14CRX004 Bastien	Charlie Radio Xray (CRX)	Promotion, validation	<a href="mailto:14crx004@crx.cloud">14crx004@crx.cloud</a>
329CZ002 Radek	Czech DX Group	Promotion, validation	<a href="http://dx11m.cz/">http://dx11m.cz/</a>
43DA001 Darren	Delta Alfa (DA)	Translation, promotion, validation	<a href="mailto:darren43da001@yahoo.com">darren43da001@yahoo.com</a>
26DR017 David	Delta Radio (DR)	Promotion, validation	<a href="mailto:drdxgroup@gmail.com">drdxgroup@gmail.com</a>
161EE066 Arek	Eastern Europe (EE)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:hq@echo-echo.pl">hq@echo-echo.pl</a>
14ED030 Éric	Echo Delta (ED)	Promotion, validation	<a href="mailto:de.eric@hotmail.fr">de.eric@hotmail.fr</a>
13EK111 Toni	Echo Kilo (EK)	Promotion, validation	<a href="mailto:toni13ek111@gmail.com">toni13ek111@gmail.com</a>
14EM001 Éric	Eleven Meters (EM)	Promotion, validation	<a href="mailto:14em001@free.fr">14em001@free.fr</a>
26FI420 Bobby	Fox India (FI)	Promotion, validation	<a href="mailto:26FI420@gmail.com">26FI420@gmail.com</a>
14FRS001 Dom	Fox Romeo Sierra (FRS)	Promotion, validation	<a href="mailto:14frs001@hamstation.eu">14frs001@hamstation.eu</a>
14FDX058 John	Free DXers (FDX)	Docs, logbooks database, validation	<a href="mailto:fdx058@gmail.com">fdx058@gmail.com</a>
14GEF001 Alain	Golf Echo Fox (GEF)	Promotion, validation	<a href="mailto:gefdxgroup@gmail.com">gefdxgroup@gmail.com</a>
14IR001 Didier	India Radio (IR)	Promotion, validation	<a href="mailto:14ir001@irdx.org">14ir001@irdx.org</a>
29IP001 Michael	Irish Pirate (IP)	Promotion, validation	<a href="mailto:29ip001@gmail.com">29ip001@gmail.com</a>
14KM5701 Joel	Kilo Mike (KM)	Promotion, validation	<a href="mailto:groupkm.fr@gmail.com">groupkm.fr@gmail.com</a>
14KM1304 Ludivine	Kilo Mike (KM)	Promotion, validation	<a href="mailto:Ludivine.b@bbox.fr">Ludivine.b@bbox.fr</a>
26LR009 Michael	Lima Radio (LR)	Translation, promotion, validation	<a href="mailto:mick.kob11@gmail.com">mick.kob11@gmail.com</a>
10MEX001 Ricardo	Mike Echo Xray (MEX)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:hq_mex@hotmail.com">hq_mex@hotmail.com</a>
14NE375 Pascal	New Earth (NE)	Promotion, validation	<a href="mailto:newearth375@outlook.fr">newearth375@outlook.fr</a>
14NE004 Laurent	New Earth (NE)	Promotion, validation	<a href="mailto:14ne004@gmail.com">14ne004@gmail.com</a>
161OD001 Dario	Oscar Delta (OD)	Translation, Promotion, validation	<a href="mailto:161od001@gmail.com">161od001@gmail.com</a>
13OT001 Mario	Oscar Tango (OT)	Promotion, validation	<a href="mailto:oscartango.club@gmail.com">oscartango.club@gmail.com</a>
14PAT293 Stéphane	Papa Alfa Tango (PAT)	Promotion, validation, suscriptions	<a href="mailto:14PAT293@gmail.com">14PAT293@gmail.com</a>
31PAT001 José	Papa Alfa Tango (PAT)	Promotion, validation	<a href="mailto:31pat001@sapo.pt">31pat001@sapo.pt</a>
14RC001 Stéphane	Romeo Charlie (RC)	Design, promotion, validation	<a href="mailto:14rc001@rcdx.org">14rc001@rcdx.org</a>
14TW001 Manu	Tango Whisky (TW)	Promotion, validation	<a href="mailto:manu14tw001@yahoo.fr">manu14tw001@yahoo.fr</a>
14VL2741 Rafael	Victor Lima (VL)	Promotion, validation	<a href="mailto:rafister12@gmail.com">rafister12@gmail.com</a>
18VOG001 Jim	Victor Oscar Golf (VOG)	Only internal promotion	<a href="mailto:jim18vog001@yahoo.com">jim18vog001@yahoo.com</a>
14VOG001 Dom	Victor Oscar Golf (VOG)	Promotion, validation	<a href="mailto:dominique.dxeure@laposte.net">dominique.dxeure@laposte.net</a>
45VR016 Nesha	Victor Radio (VRDX)	Promotion, validation	<a href="mailto:vrDXgroup@gmail.com">vrDXgroup@gmail.com</a>
14ZK041 Dom	Zoulou Kilo (ZK)	Promotion, validation	<a href="mailto:041dom@gmail.com">041dom@gmail.com</a>

### 2.3 - Mail commun

En cas de questions, idées, pour envoyer vos preuves, ou autre, nous vous invitons également à nous écrire via le mail commun : [epfd.managers@gmail.com](mailto:epfd.managers@gmail.com).

### 2.4 - Transparence de la base de données

La base de données comportant tous les logs assemblés (concaténés) sera publiée durant un minimum de deux semaines (forums, sites internet des groupes de radio, Facebook...) à la fin du concours, ce qui permet à chacun de pouvoir vérifier ses contacts.

Cela permet de demander une correction concernant d'éventuelles erreurs lors du remplissage des logs (il y a régulièrement des erreurs de saisie dans les logs). Ces demandes seront analysées au cas par cas avec consultation des activateurs au besoin.

**NB : Les demandes de correction doivent impérativement être envoyées à : [epfd.managers@gmail.com](mailto:epfd.managers@gmail.com)**



## 3. Activeurs

---

### 3.1 - Inscription des activateurs et gestion des équipes

Les équipes qui souhaitent activer doivent s'inscrire au plus tard 48 heures (2 jours) avant le début du concours (cf. « 01-dates ») en utilisant le formulaire « Register » sur le site Internet ([cliquer ICI](#)), ce formulaire est accessible à partir de début Juin.

La demande doit indiquer, le lieu de l'activation, le(s) QRZ et prénom(s) des participant(s).

Les équipes EPFD qui activent reçoivent ensuite un numéro par équipe commençant par les lettres FD, suivi de 3 chiffres **qu'il convient d'utiliser durant toute la durée du concours**. Ce numéro FD est attribué chronologiquement et à mesure des inscriptions sans distinction de la division exemple : 43RRR/FD001, 14ZZZ/FD002, 21SSS/FD003... **Ces numéros ne peuvent pas être réservés à l'avance.**

Important : Le numéro FD est valable peu importe le QTH d'émission.

Il existe deux types d'équipes :

1. Opérateur seul appartenant à un groupe ou opérateur indépendant, exemple : 24VVV/FD004, est composée d'un unique opérateur 24VVV024 Fred.
2. Plusieurs opérateurs d'un même groupe de radio se rassemblent exemple : 43ZEE/FD007  
Equipe composée des stations : 43ZEE584 + 43ZEE025 + 43ZEE852.

### 3.2 - Numéros de progressifs obligatoires

Les activateurs doivent impérativement attribuer un « numéro de progressif » (n° attribué à chaque chasseur (ou team EPFD contactée) dans l'ordre chronologique), ce, afin de simplifier le contrôle des contacts dans la base de données.

### 3.3 - Activeurs pendant l'activation

1. Une station FD active sur une fréquence libre, **elle contacte un chasseur**, elle lui attribue **un numéro de progressif**, tout en notant son QRZ, la date, l'heure GMT du QSO et les infos relatives au report, au mode et à la fréquence.
2. Une station FD active sur une fréquence libre, **elle contacte une autre station FD**, elle lui attribue **un numéro de progressif**, tout en notant son QRZ, la date, l'heure GMT du QSO et les infos relatives au report, au mode et à la fréquence. **Elle note également le progressif que l'autre station FD lui attribue dans la case « commentaires ».**

### 3.4 - Points des activateurs

Les activateurs reçoivent 1 point par contact, les contacts en double ne comptent pas et ce peu importe s'il s'agit de contacts effectués en 11M / PMR446 ou sur un autre mode d'émission (FM, AM, USB, Modes numériques) ....



### 3.5 - Classement des activateurs

Les trois équipes d'activateur(s) du Field Day qui auront contacté le plus de chasseurs seront déclarées vainqueurs (progressifs confirmés par les logs et preuves à l'appui envoyées).

### 3.6 - Carnets de trafic officiel (logs) des activateurs

Le carnet de trafic (log) officiel ([cliquer ICI](#)) au format compatible MS Excel / [OpenOffice](#) (gratuit) doit être complété et envoyé par email au coordinateur ou via [epfd.managers@gmail.com](mailto:epfd.managers@gmail.com).

PROG	TYPE	FD STATION	QRZ RX	OPERATOR RX	DATE	UTC	QRG	MODE	RS	COMMENTS	POINTS
1	EPFD	FD001	31YY001	MAX	27/06/20	10H45	11M	USB	59	EXAMPLE	10,000
2	EPFD	FD001	14TY034	JEAN-MARIE	27/06/20	10H48	11M	USB	59	EXAMPLE	9,999
3	EPFD	FD001	31YY001	MAX	27/06/20	10H52	PMR	FM	59	EXAMPLE	9,998

Pour chaque contact (avec un chasseur) il est demandé d'indiquer **au minimum** : le progressif, le **QRZ RX**, le prénom, la date du QSO de manière facultative (intéressant pour les statistiques), vous pouvez indiquer, l'heure, la QRG (11M/PMR) et le report R/S, le mode (USB/FM...).

### 3.7 - Preuves obligatoires pour les activateurs, propreté des lieux d'activation

Les preuves (photos ou liens) devront être envoyées à [epfd.managers@gmail.com](mailto:epfd.managers@gmail.com). Ces preuves pourront également être publiées publiquement (lien vers une page (site Internet, Facebook, forum ou blog...), album de photos (Google, Yahoo, Flickr, ou autres...) ou encore vidéos YouTube, Vimeo, Dailymotion, Facebook, live-streaming Facebook...

Ces preuves sont obligatoires et devront être composées au minimum de photos montrant explicitement le fait d'avoir activé en station portable, mobile, ou bateau et sans accès au réseau électrique domestique. Sur ce point, le Comité EPFD portera une attention toute particulière sur l'alimentation électrique qui doit absolument être indépendante (groupe électrogène, batteries, panneaux solaires, etc..).

**NB : Merci d'être attentifs à laisser les lieux d'activation propres, en rapportant vos déchets s'il vous plaît.**

## 4. Chasseurs

### 4.1 - Comment devenir chasseurs de stations Field Day ?

Pour chasser les stations EPFD, il n'est pas nécessaire de s'inscrire, vous pouvez chasser d'où vous le souhaitez (chez vous, en mobile, en portable, en bateau...). Il suffit de lire ce règlement et de noter toutes les stations contactées dans un carnet de trafic (log au format compatible MS Excel / [OpenOffice](#) (gratuit)) pour pouvoir ensuite contrôler les résultats du concours lors de la publication de la base de données.

Ce log devra comporter impérativement les stations EPFD contactées, les dates, les numéros de progressifs reçus de la part des activateurs, ce afin de faciliter notre contrôle en cas de problème.

Les stations qui activent peuvent également chasser, elles devront suivre les mêmes règles énoncées dans les deux paragraphes précédents et se loguer avec leur indicatif de groupe ou personnel.



## 4.2 - Points des chasseurs distribués par les activateurs

Chaque contact vaut un nombre de points qui est dégressif en fonction de la position dans le log.

Exemple de log pour la station active 30AAA/FD001 :

PROG	TYPE	FD STATION	POINTS	QRZ RX	OPERATOR RX	DATE	UTC	QRG	MODE	RS
1	EPFD	FD001	10,000	31YY001	MAX	27/06/20	10H45	11M	USB	59
2	EPFD	FD001	9,999	14TY034	JEAN-MARIE	27/06/20	10H48	11M	USB	59
3	EPFD	FD001	9,998	31YY001	MAX	27/06/20	10H52	PMR	FM	59

Les chasseurs ayant reçu les progressifs les plus petits (premiers dans les logs) ont davantage de points, cela permet de départager les challengers au moment du classement final.

Comme indiqué dans le chapitre 3.4, les contacts (QRZ) présents plusieurs fois dans le log du weekend (exemple dans le log ci-dessus 31YY001), contactés, deux fois (11m + PMR), ou plus encore, ne seront comptabilisés qu'une seule fois (critère : progressif le plus proche de 1).

## 4.3 - Classement des chasseurs

Les trois chasseurs du Field Day qui auront contacté le plus de stations actives seront déclarés vainqueurs et monteront sur le podium (critères : QRZ uniques).

## 5. Résultats & prix

Les résultats de l'Eleven & PMR Field Day (EPFD) seront affichés sur le Web et sur un document partagé et envoyé à tous les partenaires, au plus tard, en Septembre de l'année en cours.

Les trois meilleurs chasseurs et activateurs seront cités sur un podium virtuel et recevront un diplôme par email.

## 6. Motifs de disqualification

*Seules sont autorisés les batteries, les groupes électrogènes, les moteurs de voiture, de bateau et autres sources solaires et éoliennes...*

Toutes les stations EPFD doivent utiliser une source de courant indépendante du réseau électrique. Ceux qui n'apporteront pas la preuve (photos, vidéo...) du respect de cette consigne se verront disqualifiés.

Tous les logs seront vérifiés par les membres du Comité EPFD, en cas de tricherie (incohérence, faux QRZ pour gonfler la quantité de contacts...), les contacts seront considérés comme non-valides et la station EPFD concernée pourra être disqualifiée.

**IMPORTANT :** Les QSO doivent être effectués sur l'air, il est formellement interdit de se servir d'un autre moyen de communication que le 11m ou le PMR446 (relais internet, GSM ou autre applications mobiles...) pour confirmer un QSO.

Tous manquement à ces règles élémentaires se traduira par une disqualification immédiate (aussi bien concernant le chasseur que l'activateur).



## 7. QSL & eQSL

---

Le management des cartes QSL et/ou eQSL est à la charge de chaque groupe participant qui utilisera son propre système (QSL ou eQSL Management).

## 8. Sponsors - Supporters - Médias

---

**Devenez supporter ! Rejoignez-nous !**

Site Internet : [Cliquer ICI – Click HERE](#) / Groupe Facebook : [Cliquer ICI – Click HERE](#)

